

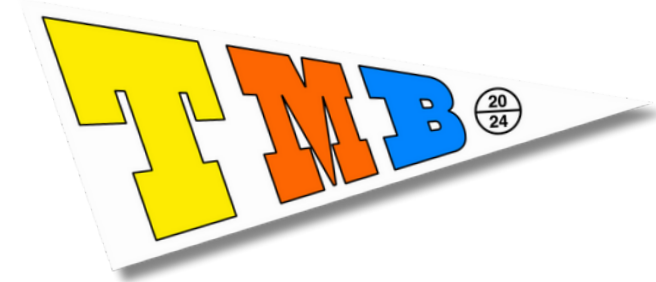


TOUQUET

Music Beach Festival 2024

Dossier de présentation

Édition n° 7 - 23 & 24 août 2024



QUI SOMMES NOUS ?

En six éditions, le Touquet Music Beach Festival s'est imposé comme le rendez-vous immanquable du dernier week-end d'août, dans la station du Touquet-Paris-Plage. Le TMB est un festival **revitalisant**, **sexy** et **pétillant**, avec une sélection musicale électronique taillée pour danser, vibrer et clôturer l'été en beauté !

La dernière édition, qui a eu lieu les 24 et 25 Août 2023, a accueilli chaque jour **26 000 personnes** dans un site privilégié, en plein coeur de la magnifique Baie de Canche, avec deux scènes qui ont été investies aussi bien par de célèbres artistes nationaux et internationaux que par de jeunes talents de la région.



TMB



6 années au service de la musique électronique



2017 +10 000 participants

THE AVENER
 KUNGS
 VITALIC
 AGORIA TOOD
 TERJE
 PARADIS
 AGAR AGAR
 L'IMPERATRICE
 AZUR
 NUMEROBE
 TOO MANY CARS
 DIEDERDAS



2018 +12 000 participants

MARTIN SOLVEIG
 PHOENIX CASSIUS
 BOYS NOIZE
 2MANYDJS
 LOMEPAL
 JULIETTE ARMANET
 PURPLE DISO
 MACHINE
 BREAKBOT
 PARCELS
 MALAA
 POLO & PAN
 CABALLERO & JEAN JASS



2019 +15 000 participants

KUNGS
 FEDER
 ETIENNE DE
 CRECY
 OFENBACH
 MOME KINGANDE
 MYD bb BOSTON BUN
 HENRI PFR
 LA FIN EQUIPE BELLAIRE
 FDVM
 BETICAL
 MC BAK



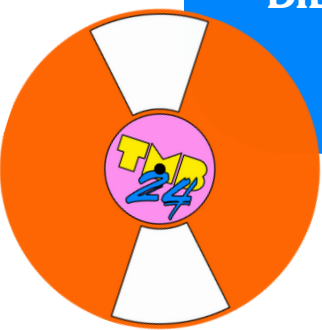
2021 +19 000 participants (SOLD OUT)

PAUL KALKBRENNER
 BOB SINCLAR x BUSY P
 LOST FREQUENCIES
 POLO & PAN
 SEBASTIEN TELLIER
 PURPLE DISO MACHINE
 FOLAMOUR
 TESSAE
 TOO MANY CARS
 LA ROSERIE • LYSTEN
 SOULSTORM
 DESERT LAND
 SOUNDSYSTEM
 LA BONNE FETE
 SKANDR FOREST
 LOIC DEWET



2022 +33 000 participants

JUSTICE
 PEGGY GOU
 THE AVENER x
 CERRONE
 KUNGS
 BREAKBOT & IRFANE
 MARTIN SOLVEIG
 KAVINSKY
 L'IMPERATRICE
 PARCELS
 MYD
 CLUB AZUR • UPSILONE •
 VICTOR FLASH • SAVERIO
 • BUSY P



TMB



Retour sur l'édition 2023



52 000 participants



340 bénévoles

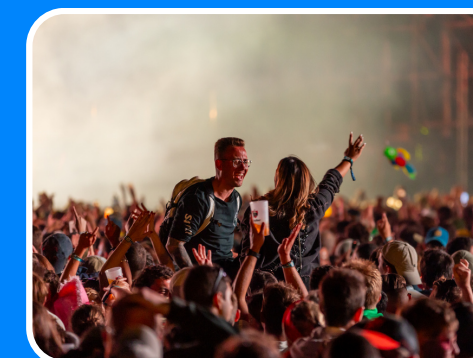


3 scènes



2023 (SOLD OUT) +52 000 participants

- MARTIN GARRIX
- PAUL KALKBRENNER
- CHARLOTTE DE WITTE
- OFENBACH
- PURPLE DISCO MACHINE
- YUKSEK • PETIT BISCUIT
- MOSIMANN • HENRI PFR
- TRINIX • NTO
- RADIO CARGO • IRÈNE
- DRÉSEL • JOACHIM PASTOR
- JORIS DELACROIX
- MARINA TRENCH • GAZZI
- NOTRE DAME • MR TOUT LE MONDE • SAVERIO



+ 30 artistes



+ 25 partenaires et mécènes





Nos valeurs, nos engagements

Le Touquet Music Beach Festival reste fidèle à son esprit et ses valeurs. Son équipe a toujours à cœur de se ré-inventer ! Cette année le Touquet Music Beach Festival a une nouvelle fois l'envie **d'inventer l'inédit** et **de créer la rareté !**

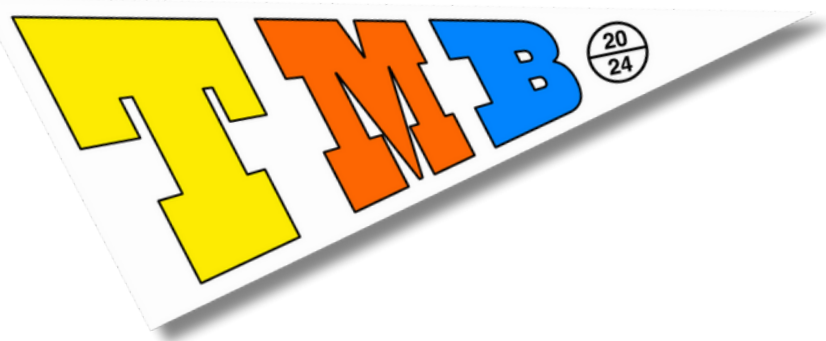
Le TMB Festival, prônant l'esprit de solidarité, le partage et l'entraide, est sensible à l'environnement dans lequel il se tient : c'est pourquoi cette année encore, le TMB sera **le seul festival des Hauts-de-France 100% recyclable et compostable** (les nouvelles filières du tri). L'équipe organisatrice renforce ses actions et fera tout son possible pour qu'aucune empreinte écologique n'y soit laissée après l'événement. Cette année, le TMB, c'est (encore) No Mégot.



La communauté TMB

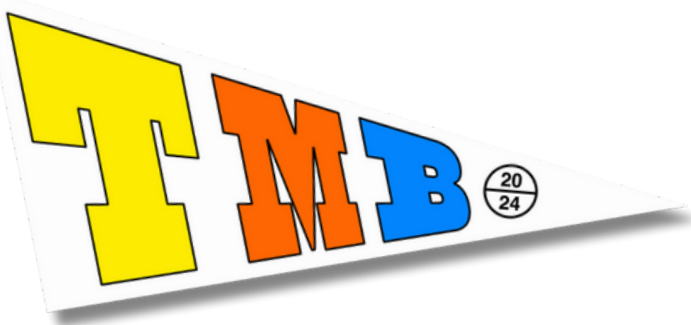
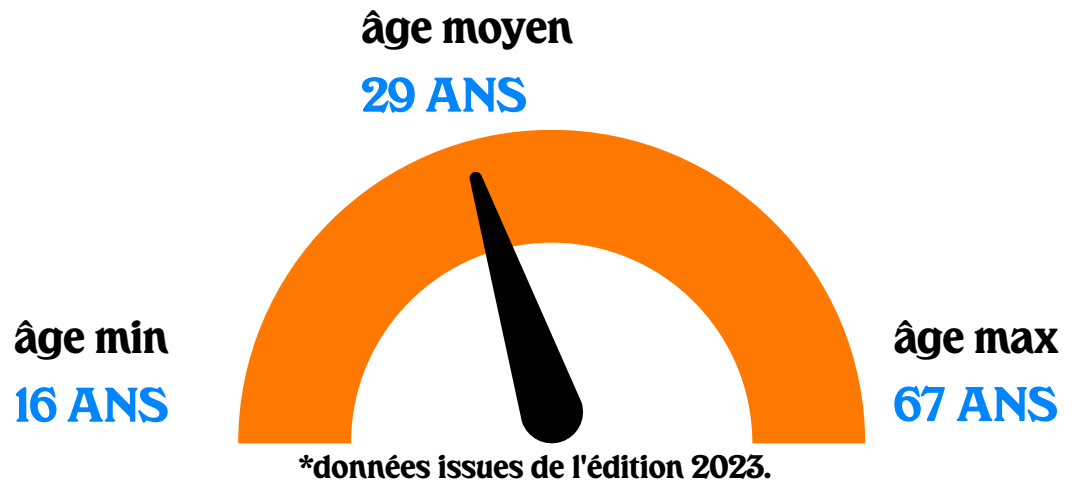
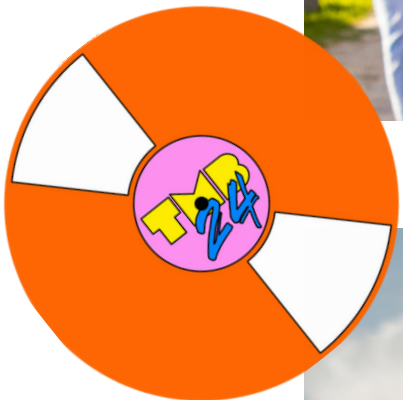
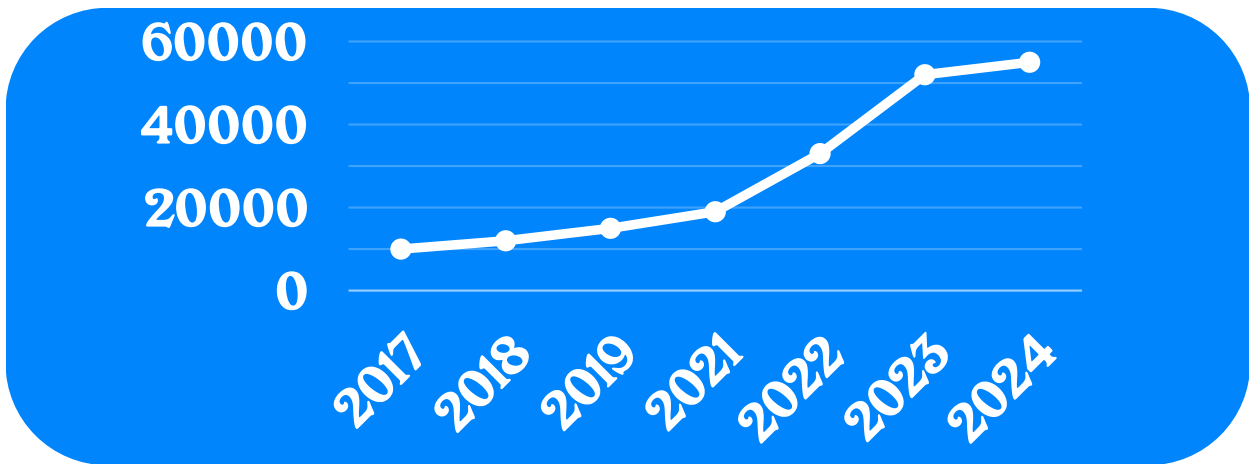
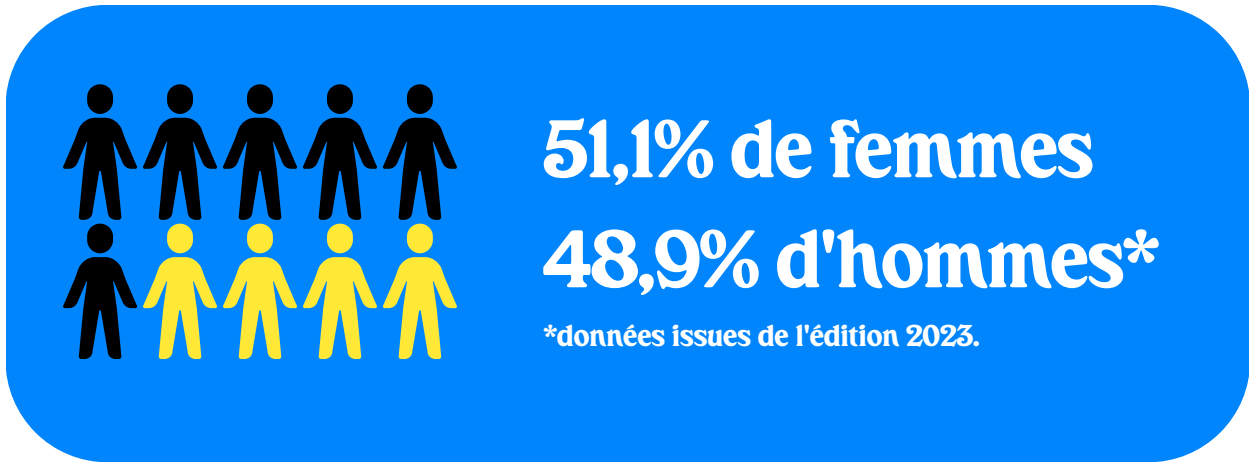
Les différents changements de site (de la plage au Jardin d'Ypres, à L'Orangerie de la Baie) ont permis de **faire grandir le festival et d'accroître sa capacité**, réussissant ainsi à accueillir pas moins de **52 000 festivaliers et festivalières** les 25 et 26 août derniers !

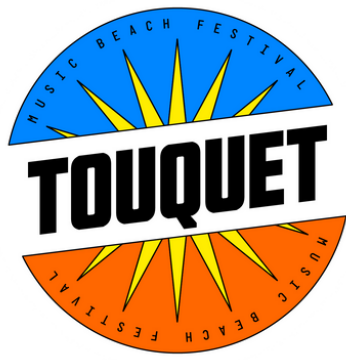
Le Touquet Music Beach Festival est certes un festival de grande ampleur, mais c'est avant tout un événement **familial**, qui rime avec **partage, communauté, musique** et **durabilité**.



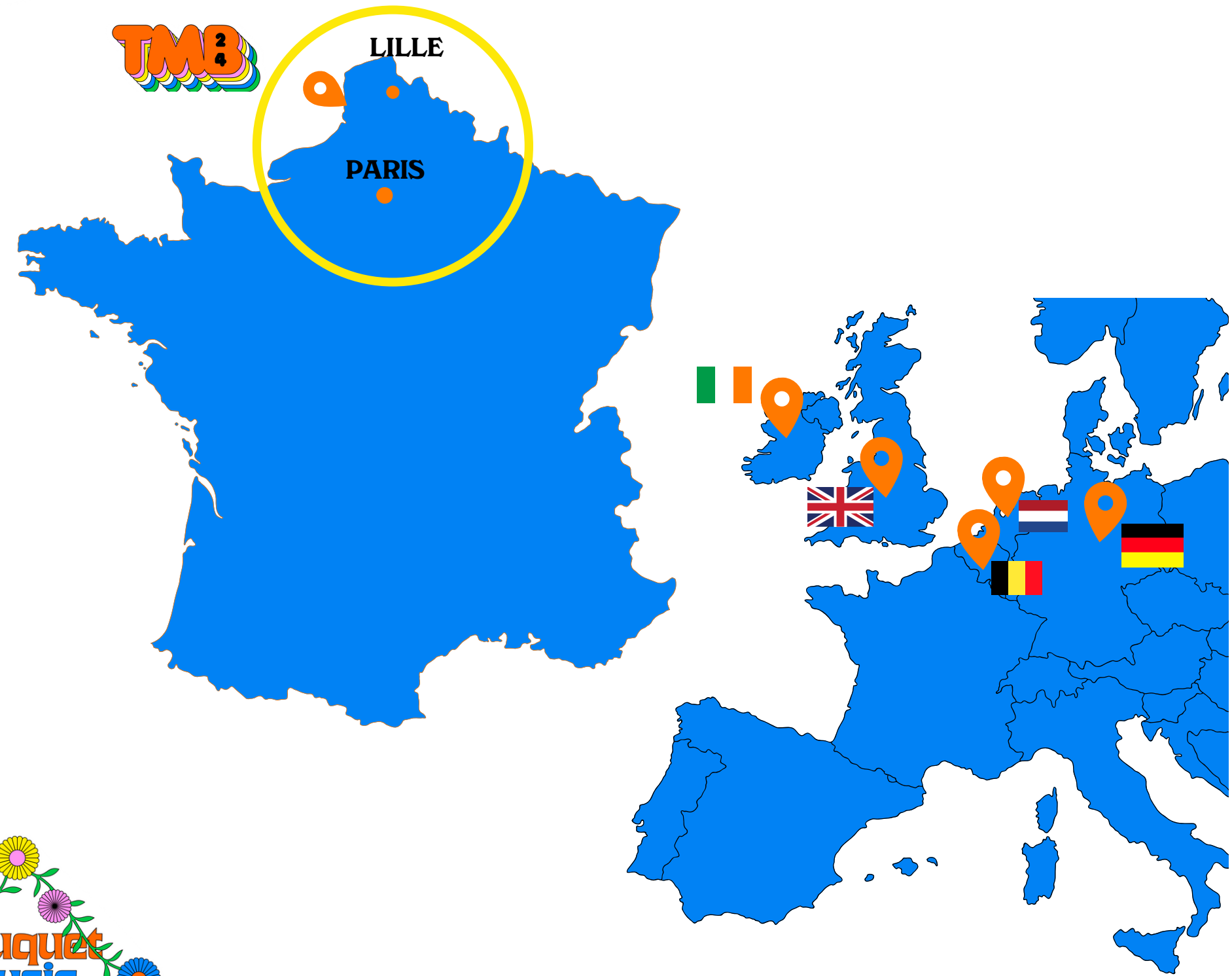





La communauté TMB

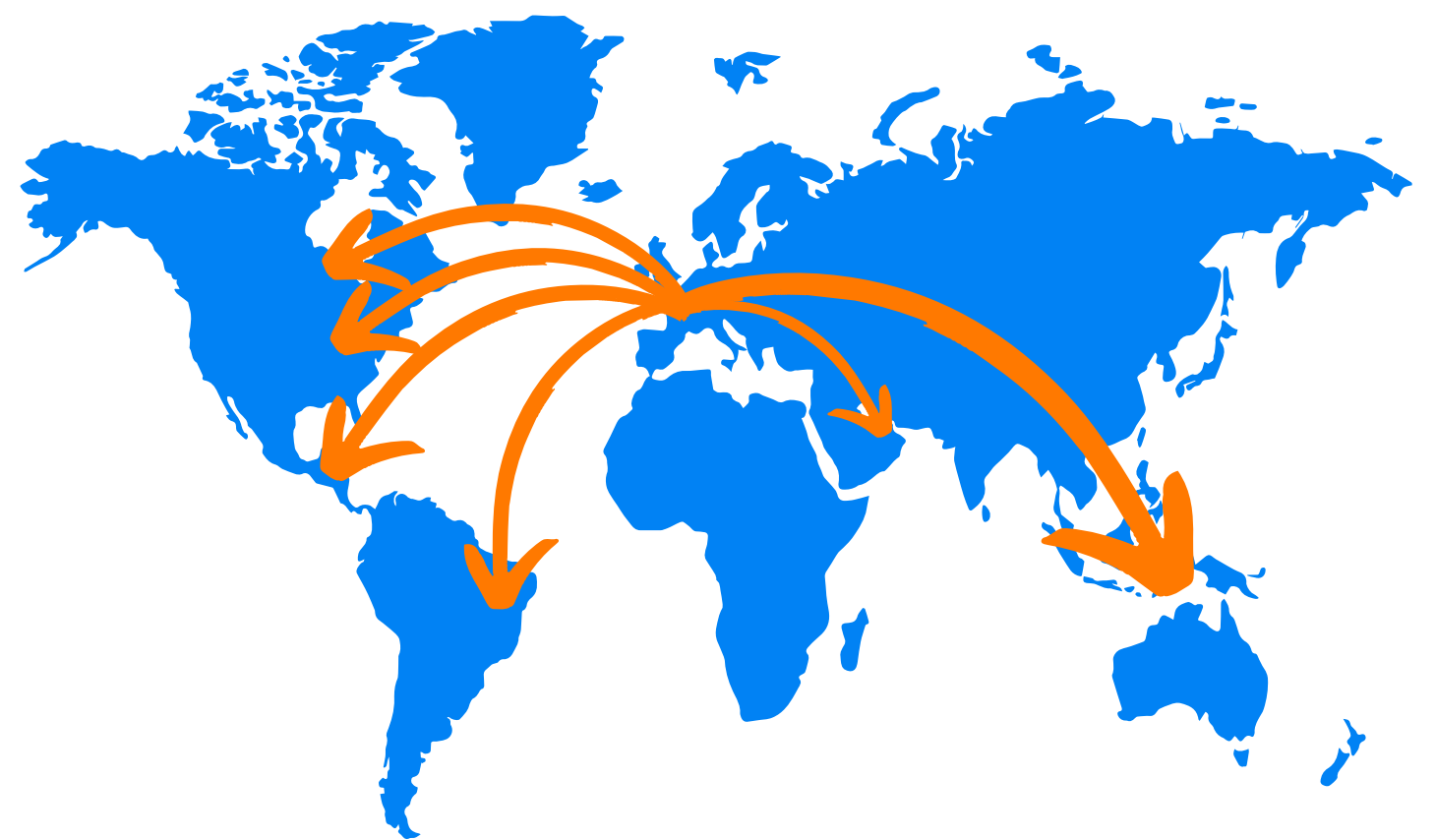




Rayonnement du **TMB**



-  Une notoriété culturelle importante dans toute la Région des Hauts-de-France et la Région d'Île-de-France.
-  Un rayonnement culturel croissant dans le Nord de l'Europe. Une attractivité forte liée à la programmation et à la notoriété du festival.
-  Une fréquentation VIP et Ultra VIP provenant des quatre coins du globe : Émirats Arabes Unis, États-Unis, Nouvelle-Calédonie, Brésil, Mexique... et tant d'autres !

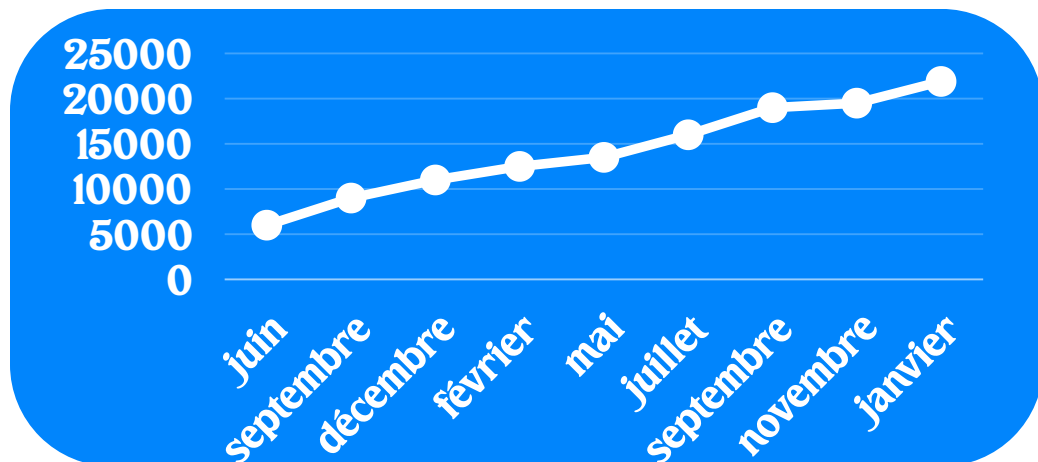




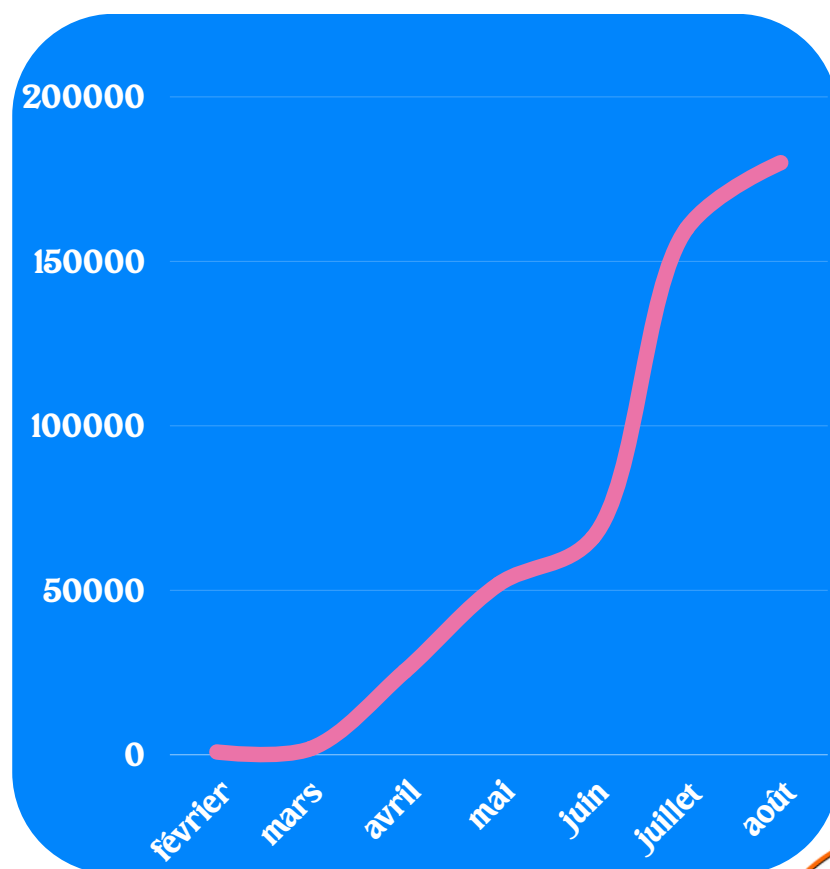
Performances digitales



Nombre d'abonné.e.s

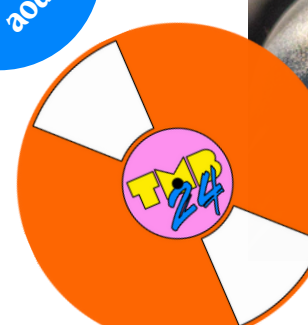


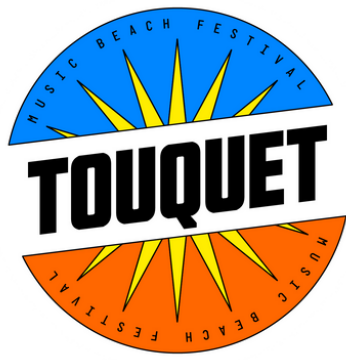
Nombre de vues



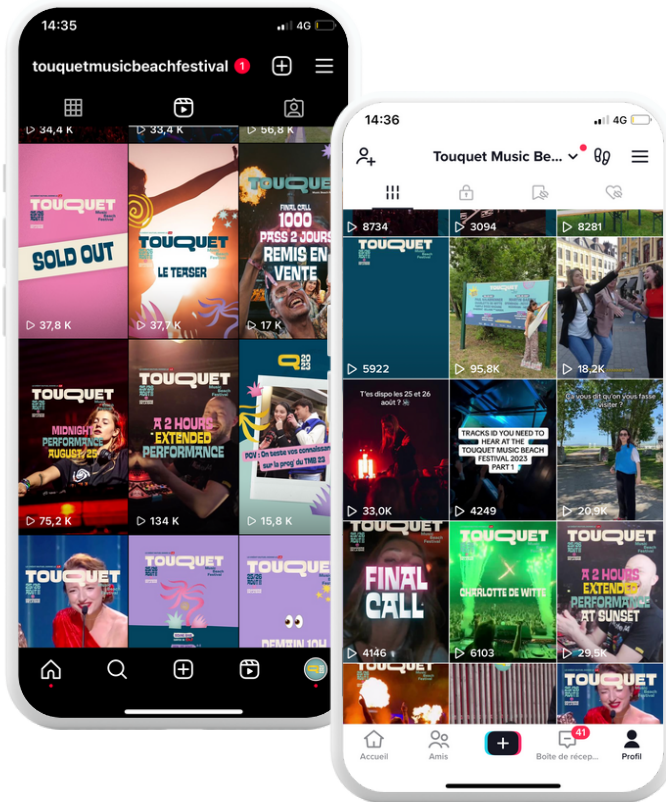
Données web

Notre site web a plus de 40 000 impressions et 30 000 visites sur le mois. Lors de notre remise en vente de billets au mois de juillet dernier, plus de 12 000 personnes étaient connectées sur la billetterie. Nos newsletters ont un taux d'engagement de + 50%.





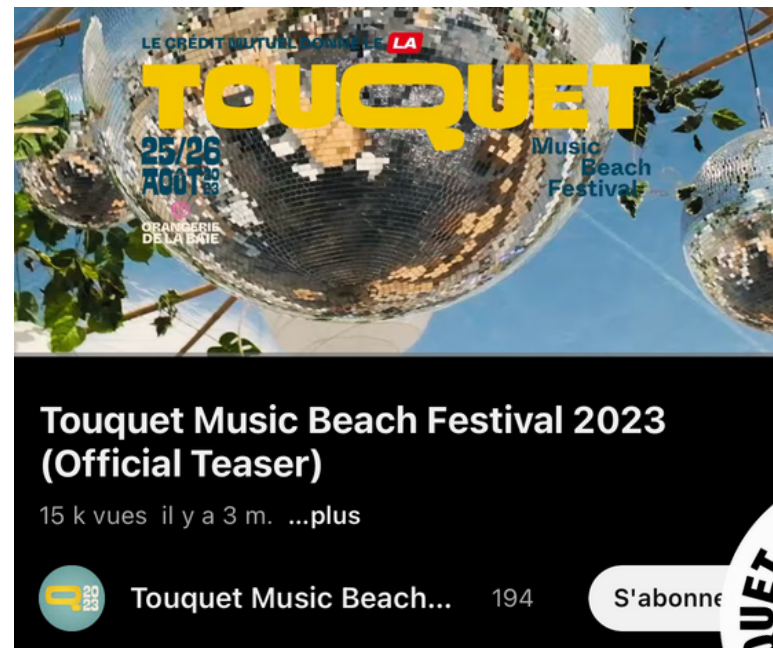
Performances digitales

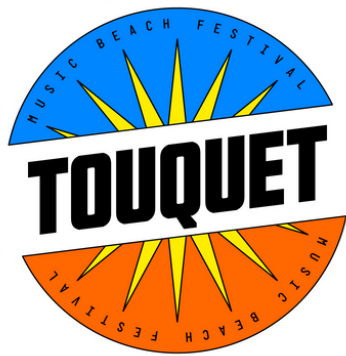


Nos réseaux sociaux et notre façon de communiquer auprès festivaliers et festivalières nous permettent d'avoir un taux d'engagement élevé sur chacune de nos publications.

Le TMB est un festival proche et à l'écoute de son public. Tout au long de l'année nous organisons des jeux concours, des sondages.

Nous avons également une présence sur la plateforme Youtube, où nous publions nos Teaser et Aftermovie de chaque édition. Notre Aftermovie 2023 a été réalisé par la talentueuse équipe Smooth Records.





Notre vision du partenariat

Storytelling

Chacun de nos partenariats doit être introduit auprès de nos festivaliers avec une histoire. Le Storytelling est un outil très efficace pour interpeler l'attention de nos festivaliers. Il permet de créer de l'engagement grâce à l'identification, l'émotion et le souvenir

Porteur de message

Pour bien appuyer le Storytelling, notre partenariat doit être porteur d'un message. L'identité du message doit être forte et facilement reconnaissable par nos festivaliers

Valeur ajoutée

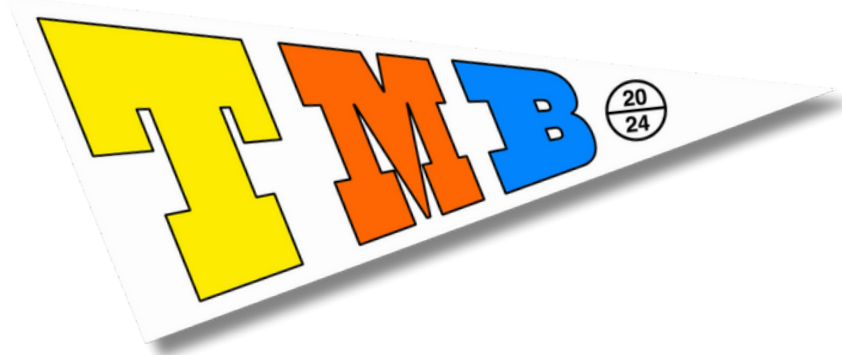
Pour qu'un accord soit passé, il faut qu'il soit bénéfique pour tous. Votre marque, le festival et bien sûr les festivaliers. Comme toujours ils seront au centre de notre attention et notre collaboration doit leur être fructueuse !

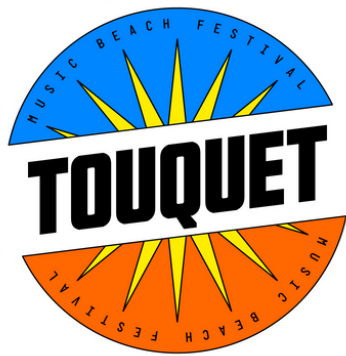
Respect des valeurs

Le développement du partenariat doit être fondé sur le respect de nos valeurs. Il est donc important que chacun ait conscience des engagements de l'autre. La réflexion du partenariat doit prendre en compte ces dernières et les mettre en avant

Long terme

Enfin nous souhaitons comme pour notre festival, un partenariat sur le long terme. Car nous sommes convaincus que le temps accorde une plus grande crédibilité et améliore nos projets !





Devenir Partenaire



Notre proposition de partenariat s'articule autour de 3 axes :

Activation

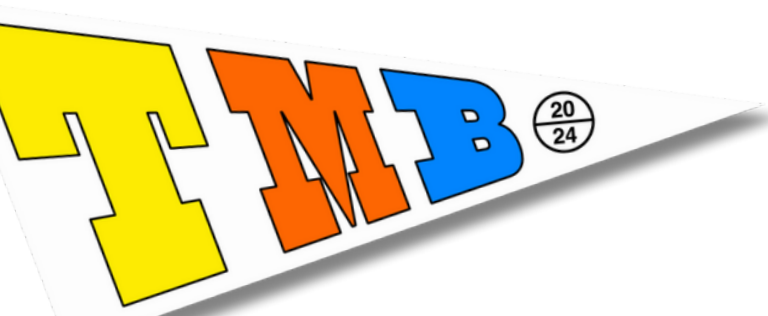
La création d'activations sur site est essentielle pour un partenariat engagé ! La création d'activités dédiées à nos festivaliers sera le meilleur moyen de les toucher.

Visibilité

Pour marquer nos collaborations, il est important de mettre en place une stratégie de communication entre nos deux marques. L'idée est de faire une belle mise en avant sur nos différents supports, que ce soit nos affiches, réseaux, billets, application...

Tickets

Enfin pour compléter cette proposition il est primordial de vous mettre à disposition des accès pour le Festival. Idéal pour marquer la fin d'été en invitant vos équipes, collaborateurs & clients les plus prestigieux !



TMB



Direction les 23 & 24 août 2024 ensemble



60 000 participants



+ 3000 VIP



+ 30 artistes



3 scènes



2024 60 000 participants

AMELIE LENS

BORIS BREJCHA

CARL COX - FISHER

JAMES HYPE - KÖLSCH

LOST FREQUENCIES

VINTAGE CULTURE

THE AVENER - BON ENTENDEUR -

BLOND:ISH - BORIS WAY -

FEDER - FRANCIS MERCIER -

FOLAMOUR - JOY ANONYMOUS

B2B TODD EDWARDS -

MATHAME - MISS MONIQUE -

TRYM -

ALEX WANN - SARA COSTA - AMBER

BROOS - ODEN & FATZO





**Touquet
Music
Beach**
Festival

DIRECTION

France Leduc
france@touquetmusicbeach.com

COMMUNICATION

Antoine De Brabandere
antoinedb@touquetmusicbeach.com

PRODUCTION

Noémie Delevoye
noemie@touquetmusicbeach.com

PARTENARIAT & MÉCÉNAT

Audrey Tordjman
audrey@touquetmusicbeach.com



[Découvrez l'Aftermovie 2023](#)

SEE YOU THIS SUMMER